



**KARAKTERISTIK TOKO PEMPEK
BERDASARKAN FASILITAS DI KOTA
PALEMBANG**

***THE ANALYSIS OF CHARACTERISTIC PEMPEK SHOP BASED FACILITY
MATERIALS IN PALEMBANG CITY***

Gemala Cahya^{1*}, Selly Ratna Sari², Elisa Wildayana³, Lifianthi⁴

¹Pascasarjana Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya

²Program Studi Ilmu Perikanan, Universitas Sumatera Selatan, Palembang

³Pascasarjana Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya

⁴Pascasarjana Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya

E-mail: gemalacahya@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat karakteristik toko di setiap toko pempek Kota Palembang berdasarkan fasilitas. Penelitian dilaksanakan di enam toko berbeda berdasarkan grade. Grade meliputi Grade I sampai IV. Toko pempek dibuat berdasarkan grade fasilitas. Fasilitas meliputi tempat, suasana dan kenyamanan. Grade I memiliki Ruang terbuka, sarana dan prasarana memadai. Grade II memiliki ruang terbuka, sarana prasarana yang cukup memadai. Grade III memiliki ruang terbuka dan tertutup, sarana dan prasarana lebih lengkap. Grade IV memiliki Ruang terbuka dan tertutup, sarana dan prasarana lebih lengkap. Grade V memiliki ruang tertutup dan sarana cukup lengkap sedangkan grade VI memiliki ruang tertutup, sarana dan prasarana yang paling lengkap dibandingkan dengan grade yang lain. Sehingga grade VI memiliki karakteristik paling lengkap.

Kata kunci: Pempek, Fasilitas, Toko, Karakteristik, Grade

ABSTRACT

This research aims to identify the characteristics of pempek stores based on facilities. The research was conducted in six different stores by grade. Grades include Grade I until IV. Pempek stores are made based on the grade of facilities. Facilities include place, atmosphere and comfort. Grade I has open room, facilities and infrastructure. Grade II has open space room, adequate infrastructure facilities. Grade III has open and closed room, more complete facilities and infrastructure. Grade V has a closed space and facilities are quite complete while grade VI has the most complete closed room, facilities and infrastructure compared to other grades. So that grade VI has the most complete character.

Keywords: Pempek, facilities, Characteristics, Store, Grade

Pendahuluan

Pempek merupakan salah satu cemilan favorit di Sumatera Selatan. Pempek khas Sumatera Selatan memiliki ciri khas dengan ikan atau bahan baku pembuatannya. Potensi perikanan cukup besar mencapai 24,9 kg kapita pertahun (Moelyati *et al.*, 2013). Oleh karena itu, pempek menjadi makanan yang tidak pernah ditinggalkan oleh masyarakat

Sumatera Selatan khususnya di Kota Palembang. Jumlah toko pempek di Kota Palembang juga sangat beragam, dari toko pempek yang berada di pusat perbelanjaan atau mall, pempek yang memang dijual di rumah-rumah warga dan pempek yang dijual di pusat oleh-oleh khusus menjual produk khas kota Palembang. Beberapa daerah yang terkenal di Kota Palembang meliputi daerah pasar 26 Ilir, Bukit dan



disekitar keramaian kota Palembang. Sehingga toko pempek semakin menjamur dan menjadi tempat favorit untuk dikunjungi.

Toko Pempek berlokasi tersebar di lokasi-lokasi yang strategis dan mudah dijangkau oleh semua lapisan masyarakat. Lokasi yang saling berdekatan membuat para pelaku usaha pempek mencari alternatif agar produk dapat tetap diminati oleh masyarakat. Suasana toko dan harga termasuk pengaruh terhadap loyalitas pelanggan (Yusuf *et al.*, 2021). Jumlah toko pempek yang cukup banyak membuat para wisatawan baik lokal dan mancanegara sulit membandingkan selain melihat citarasa dari pempek tersebut. Hal ini juga masih menjadi kendala pemerintah dalam mengembangkan potensi wisata kuliner. Umumnya wisatawan yang baru datang ke Kota Palembang akan melihat fasilitas dari toko pempek terlebih dahulu. Persaingan toko juga meliputi fungsional produk menentukan pilihan konsumen (Evita, 2017). Sehingga beberapa toko pempek memiliki fasilitas yang beragam untuk menarik konsumen.

Fasilitas toko pempek di kategorikan berdasarkan grade. Penelitian ini membagi grade I, grade II, grade III, grade IV, grade, V dan grade VI. Sehingga tujuan penelitian ini adalah untuk melihat karakteristik konsumen di setiap toko pempek Kota Palembang berdasarkan fasilitas.

3.2 Alat dan Bahan

Alat yang digunakan meliputi lembar kuisioner, laptop dan pempek.

Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan survei teknik pengumpulan data seperti wawancara dan observasi ke toko Pempek (grade I sampai grade VI. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder.

Parameter

Karakteristik oko Pempek Kota Palembang berdasarkan grade fasilitas.

Hasil dan Pembahasan

1. Karakteristik toko pempek berdasarkan fasilitas sesuai grade (grade 1 sampai grade VI).

Toko pempek dengan grade I, memiliki fasilitas ruang terbuka, kursi plastik, meja kayu, pendingin dengan kipas angin, etalase tempat pempek disatu ruangan yang sama, full music atau dengan nuasan music dari speaker dan pengamen. Pengemasan masih dilakukan dengan manual yaitu kemasan dengan plastik biasa dan kotak belum standar kemasan label. Selain itu tempat parkir sangat terbatas. Toko pempek dengan grade II, memiliki fasilitas ruang terbuka, kursi plastik, meja kayu, pendingin dengan kipas angin, etalase tempat pempek disatu ruangan yang sama, full music dari speaker dan pengamen. Namun pengemasan untuk pengiriman toko pempek ini telah menyediakan pempek yang telah dikemas vakum hingga bisa tahan lebih lama. Selain itu ruangan lebih besar dan telah membuka cabang lainnya di Kota Palembang. Toko pempek dengan grade III dan IV, memiliki fasilitas ruang terbuka dan tertutup. Bangunan merupakan ruko sehingga terdapat dua lantai. Meja *furniture* set, kursi sofa, pendingin ruangan kipas angin, etalase tempat pempek disatu ruangan yang sama dan terpisah, suasana musik dan TV. Toko pempek ini juga telah memiliki cabang lainnya di Kota Palembang. Namun sejauh ini cabang tersebut masih dihitung sebagai usaha yang diolah oleh keluarga. Toko memiliki fasilitas tempat parkir yang luas. Kemasan sudah menggunakan plastik mika, selain itu kemasan untuk pengiriman pempek untuk keluar kota telah menggunakan kemasan vakum dan kotak karton hanya dengan label nama dan alamat toko saja.

Toko pempek grade V dan VI memiliki fasilitas ruang tertutup, meja



furniture set, kursi sofa, pendingin ruangan full AC, full music, dan TV. Namun terdapat perbedaan jika pada Grade V ruang etalase pempek dan ruang makan konsumen berbeda ruangan sedangkan pada Grade VI etalase pempek diruangan yang sama dengan ruang makan konsumen. Selain itu Grade VI kental dengan khas nuansa Oriental. Kedua toko pempek ini juga telah memiliki cabang namun masih merupakan usaha keluarga. Pada toko pempek grade IV kemasan sudah menggunakan kotak dengan label nama toko, halal, ingredient, selain itu kemasan untuk pengiriman pempek untuk keluar kota telah menggunakan kemasan vakum dan kotak telah menggunakan label nama dan alamat toko, label halal, *barcode*, netto, dan website. Hasil penelitian menunjukkan variabel fasilitas berpengaruh terhadap kepuasan konsumen (Rachmat, 2017). Berikut gambaran fasilitas toko pempek yang berada di Kota Palembang. Dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1. Karakteristik toko Pempek berdasarkan Fasilitas.

Toko Pempek	Fasilitas Toko
Grade I	Ruang terbuka, kursi plastik, meja kayu biasa, pendingin dengan kipas angin, etalase tempat pempek disatu ruangan, dengan nuasan musik dan pengamen
Grade II	Ruang terbuka, meja kayu, kursi kayu, pendingin ruangan dengan kipas angin, etalase tempat pempek disatu ruabgan yang sama, dengan nuasan music dan pengamen
Grade III	Ruang terbuka dan tertutup. Meja <i>furniture</i> , kursi sofa, pendingin dengan kipas angin, etalase pempek satu ruangan yang sama, dengan nuasa music dan terdapat TV
Grade IV	Ruang terbuka dan tertutup, meja <i>furniture set</i> , kursi sofa, pendingin ruangan kipas angin, etalase pempek disatukan dengan ruang yang sama, dengan nuasa music dan TV
Grade V	Ruang tertutup, meja <i>furniture set</i> , kursi sofa, pendingin ruangan Full AC, etalase tempat pempek disatu

	ruangan yang terpisah dengan nuasa music dan TV
Grade VI	Ruang tertutup. Meja <i>furniture set</i> , kursi sofa, pendingin ruangan Full AC, etalase tempat pempek disatu ruangan yang sama nuasan ruangan bernuansa oriental, nuasa music dan TV

Tabel 1 menunjukkan perbedaan fasilitas dari setiap grade. Fasilitas yang di data akan menghasilkan perilaku perbedaan konsumen bisa dari tingkat konsumen, Toko pempek dari grade I sampai VI fasilitas dari lokasi yang strategis, tempat parkir yang luas, arsitektur dan dekorasi yang dirancang dengan cermat, jam buka lebih lama, berbagai macam pelayanan lebih luas dan kenyamanan konsumen. Grade VI menyediakan fasilitas yang lebih lengkap dibandingkan grade yang lain sehingga kebanyakan para konsumen lebih memilih grade tersebut, namun beberapa konsumen melihat fasilitas toko berdasarkan cita rasa dan kualitas produk. Sejalan dengan penelitian Nurfitriana *et al.*, (2016) perilaku konsumen mempengaruhi keberhasilan usaha pelaku usaha pempek.

Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini adalah fasilitas yang terdapat di tiap grade toko menjadi salah satu strategi yang dilakukan para pelaku usaha dan dari karakteristik toko pempek menunjukkan perbedaan. Fasilitas yang paling lengkap dimiliki oleh toko pempek grade VI.

Daftar Pustaka

- Anjarwati, Tantri. 2004. Analisis Hubungan antara karakteristik toko dengan karakteristik konsumsen di Pasaraya Sri Ratu Madiun. Skripsi.Fakultas Ekonomi. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Evita, Nurul. 2017. Pengaruh Citra Merek



Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Bakso Boedjangan Cabang Burangrang Bandung. Universitas Telkom. Bandung

Moelyati, T. A. 2012. Analisis Perilaku Konsumen dan Pengaruhnya Terhadap Strategi Pemasaran Usaha Makanan Khas Palembang Berbasis Ikan. Jurnal AGRIVITA. 1 (4) : 267-278.

Nurfitriana, N. 2016. Perilaku Kewirusahaan Pelaku Usaha Pempek Skala Industri Mikro dan Kecil di Kota Palembang. Tesis (Tidak dipublikasikan). Institut Pertanian Bogor.

Rachmat, R. M. Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Bangunan Aisyah Mandiri. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Bangsa. Bekasi

Yusuf, M., Oswari, T dan Hastuti, E. 2021. Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Produk, Kualitas pelayanan dan Harga terhadap kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan Mc Donald's di Kota Depok. UG Jurnal. 15 (2) : 1-6.